



Pandora celebra sus raíces en Copenhagen durante Copenhagen Fashion Week a través de alianzas creativas

Fundada en Copenhagen en 1982, Pandora celebra la ciudad que vio nacer a la marca durante Copenhagen Fashion Week con un programa ampliado de colaboraciones que abarca el impulso al talento emergente de la moda, alianzas en pasarela y la celebración del 20.º aniversario del evento.

Como **Headline Partner de CPHFW NEWTALENT** por tercera temporada consecutiva, Pandora reafirma su compromiso con la nueva generación del diseño escandinavo. En esta edición, la alianza reúne a dos de las marcas emergentes más prometedoras de Dinamarca, **Anne Sofie Madsen** y **TAUS**, quienes incorporarán joyería Pandora en sus presentaciones y desfiles de la temporada **Primavera/Verano 2027 (SS27)**.

Una selección de piezas de Pandora formará parte de cada colección, demostrando cómo la joyería puede enriquecer la silueta, fortalecer la narrativa de diseño y convertirse en una expresión personal a través de la visión creativa de cada diseñador.

La alianza entre Pandora y el programa **CPHFW NEWTALENT** brinda a los diseñadores emergentes apoyo financiero, visibilidad internacional y acceso a oportunidades que les permiten desarrollar negocios sostenibles y conectar con nuevas audiencias. Creado para impulsar a las marcas escandinavas en las primeras etapas de su desarrollo, el programa ofrece mentoría, acceso a la industria y un lugar dentro del calendario oficial de Copenhagen Fashion Week.

*"La moda siempre ha evolucionado gracias a nuevas ideas y nuevas voces. Apoyar a los diseñadores emergentes es invertir en el futuro de la creatividad", señaló **Berta de Pablos-Barbier**, CEO de Pandora. "Como una marca danesa fundada en Copenhagen en 1982, nos enorgullece continuar nuestra alianza con CPHFW NEWTALENT y respaldar a la próxima generación del diseño escandinavo. Nos entusiasma descubrir cómo Anne Sofie Madsen y TAUS reinterpretarán la joyería Pandora desde sus propias perspectivas creativas durante esta temporada."*

Más allá de la pasarela, Pandora también será socio de **Copenhagen Fashion Week** en la **Gala por su 20.º Aniversario**, que se llevará a cabo el lunes 3 de agosto en la **Royal Danish Opera House**. Conmemorando dos décadas de Copenhagen Fashion Week, el evento reunirá a algunas de las figuras más influyentes de la industria global de la moda para celebrar la contribución de la ciudad al diseño contemporáneo y la creatividad.

Como parte de las celebraciones, Pandora contará además con la presencia de la modelo, actriz y activista **Adwoa Aboah** como invitada especial durante Copenhagen Fashion Week.

PANDORA

En conjunto, estas alianzas reflejan la profunda conexión que Pandora mantiene con la ciudad donde nació la marca. Al impulsar el talento emergente, contribuir a una de las plataformas de moda más progresistas del mundo y celebrar la creatividad que define a Copenhague en la actualidad, Pandora rinde homenaje a la ciudad que ha dado forma a su identidad durante más de cuatro décadas.

"Copenhagen Fashion Week ha consolidado a Dinamarca como uno de los principales destinos de moda del mundo gracias a su diseño distintivo, sus ambiciosos estándares de sostenibilidad y una visión de la creatividad y la autoexpresión profundamente inclusiva", añadió **Berta de Pablos-Barbier**.

"Nos entusiasma fortalecer nuestra alianza con Pandora tanto en CPHFW NEWTALENT como en nuestra Gala Oficial de Inauguración", comentó **Cecilie Thorsmark**, CEO de Copenhagen Fashion Week. *"Contar con el respaldo de una marca global con auténticas raíces en Copenhague aporta un enorme valor tanto a nuestra plataforma como a los diseñadores emergentes que impulsamos."*

###

Descarga imágenes [aquí](#)

Para mayor información por favor contactar a:

alberto.guerrero@another.co – Alberto Guerrero

SOBRE PANDORA

Pandora es la marca de joyería más grande del mundo. La joyería de Pandora, terminada a mano y elaborada con materiales de alta calidad, ofrece infinitas posibilidades de personalización, permitiendo a las personas expresar su estilopersonal a través de cada pieza. Lo que comenzó como una pequeña tienda de joyería en Copenhague, Dinamarca, hace más de 40 años, hoy está presente en más de 100 países.

Pandora está comprometida con el liderazgo en sostenibilidad y elabora su joyería con plata y oro 100% reciclados. Además, la compañía se ha propuesto reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero en toda su cadena de valor para 2030.



Acerca de Copenhagen Fashion Week

Copenhagen Fashion Week es la principal semana de la moda de la región nórdica y una plataforma internacionalmente reconocida por promover la moda, la creatividad y la sostenibilidad desde una perspectiva progresista.

Celebrada dos veces al año, reúne tanto a diseñadores consolidados como a talentos emergentes, al tiempo que impulsa estándares responsables para la industria. En el marco de su 20.º aniversario, continúa posicionando a Copenhagen como un referente mundial en diseño e innovación.

Acerca de Anne Sofie Madsen

Anne Sofie Madsen fundó la marca que lleva su nombre tras graduarse de la Royal Danish Academy of Fine Arts y colaborar con John Galliano en Dior y Alexander McQueen.

Su trabajo es reconocido por sus siluetas escultóricas, la excelencia en la alta costura y una constante exploración artística, consolidándola como una de las diseñadoras independientes más destacadas de Dinamarca. Recientemente regresó al calendario oficial de Copenhagen Fashion Week.

Acerca de TAUS

TAUS es una firma de moda con sede en Copenhagen fundada por Taus Møller.

La marca es reconocida por su sastrería refinada, su interpretación contemporánea del lujo discreto y una visión moderna del diseño escandinavo. A través de una cuidada confección y una selección consciente de materiales, TAUS representa a una nueva generación del talento danés en la industria de la moda.